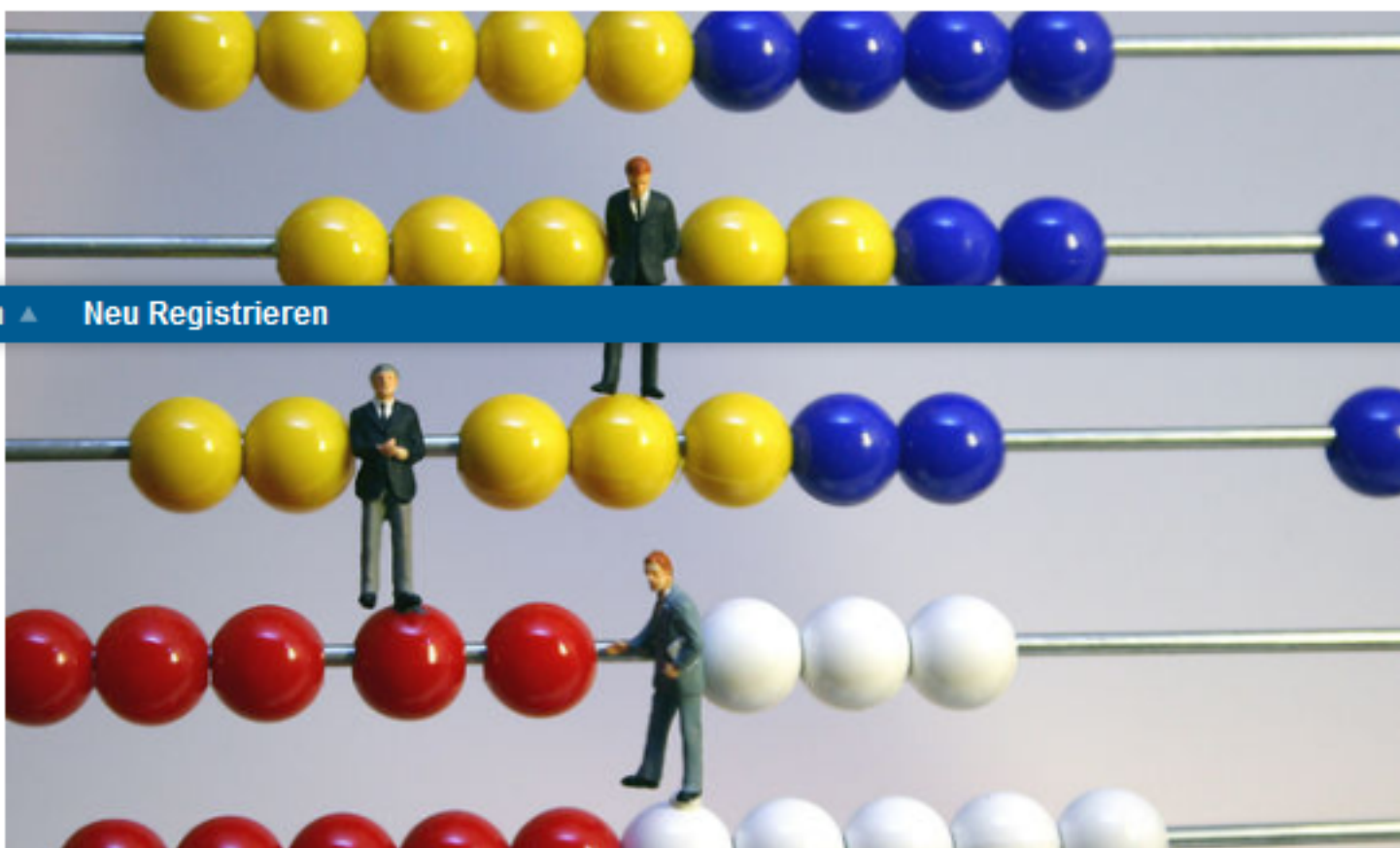


Abschauen erwünscht



▲ Neu Registrieren

Bild: (c) www.BilderBox.com (www.BilderBox.com)

Vorbilder. Bei der Konferenz für Mitarbeiterführung und Marktführerschaft lassen Führungskräfte aus den unterschiedlichsten Bereichen hinter die Kulissen blicken.

11.03.2016 | 18:53 | von christian scherl (Die Presse)

Das Gesagte wirkt oft ganz anders, wenn es aus dem Mund eines Erfolgsmenschen kommt? Das ist jedenfalls das Rezept der Veranstaltungsreihe Leadership Days. Hier kommen Menschen zu Wort, die wichtige Entscheidungen treffen und sich mit ihren Strategien auf Erfolgskurs bewegen: vom Extremsportler bis zum Supermanager.



Master-Studium neben dem Job

Lust auf Weiterbildung? Das passende Programm finden Sie im Studienführer 2016/17 der Donau-Universität Krems. Sichern Sie sich Ihr persönliches Exemplar mit mehr als 200 berufsbegleitenden Master-Studien und

Kurzlehrgängen. **Jetzt kostenlos anfordern!**

Heuer ist das Programm umfassender als die Jahre zuvor, Initiator Bernhard Moestl konnte zahlreiche Top-Speaker für das Event gewinnen. Moestl ist selbst kein Unbekannter in der Leadership-Szene. Mit dem Buch „Lächeln ist die beste Antwort – 88 Wege asiatischer Gelassenheit“ landete er einen Bestseller. Rund zehn Jahre in Asien lehrten den Kosmopoliten: Erfolg ist das Ergebnis richtiger Entscheidungen. Ein Grundsatz, den er in den Leadership Days zu vermitteln versucht.

Unterschiedliche Perspektiven

An den beiden Eventtagen geben heuer neun Persönlichkeiten Einblicke in ihre Entscheidungs-, Führungs- und Kommunikationsstrategien. Einer, der momentan von Vortrag zu Vortrag eilt, ist Ali Mahlodji. Der Wiener mit persischen Wurzeln erfand die viel gehypte Internetplattform Whatchado.

Sein Konzept ist einfach: Er stellt Videos von beruflichen Erfolgsgeschichten online, um junge Menschen zu motivieren, ihren Traumjob zu finden. Gerade diese Simplität sei der Schlüssel zum Erfolg. „Die besten Lösungen auf dem Markt sind oft die einfachsten“, sagt Mahlodji. Schwieriger wird es, wenn ein Unternehmen so groß ist, dass eine einzelne Führungskraft nicht jede einzelne Entscheidung treffen kann. „Entscheidungskompetenzen übertragen“ lautet der Vortrag von Christian Blaschke. Der Alpenbank-Direktor ist schon Stammgast der Leadership Days, war auch schon in den vergangenen Ausgaben Keynote-Speaker und widmet sich heuer der Frage, wie eine Führungskraft am besten delegiert. Blaschke ist seit über 25 Jahren in leitender Position im Private Banking tätig und entwickelt dort komplexe Konzepte zur Vermögenssicherung für vermögende Mandanten. Ein Geheimtipp könnte der Vortrag von Alois Schmidinger sein. Der Hauptbrandinspektor der Feuerwehr Kitzbühel berichtet, wie man bei der Feuerwehr führen muss, um in Notsituationen lebenswichtige Entscheidungen zu treffen.

Wie schon in den vergangenen Leadership Days bringt sich auch der Initiator des Events mit mehreren Schwerpunkten ein. Heuer unter anderem mit dem Kurzworkshop „Produktionsbewusstsein“, der das Bewusstsein für die Stärken des eigenen Produktes vermitteln will. Weitere Programmpunkte sind dieses Jahr

unter anderem „Die Macht der Resonanz“ von Hans-Christian Altmann, Bestsellerautor und Managementtrainer, oder „Wie Sie die Konkurrenz schlagen und (dabei auch noch) Spaß haben“ vom Kommunikationsexperten Gerhard Kürner, Spezialisten in den Bereichen Unternehmenskommunikation und Social Media. Dazu stehen „Megatrends im Tourismus auf dem Programm: Casestudy Kitzbühel“ von Gerhard Walter, Direktor Kitzbühel Tourismus. „Kundenbetreuung im Premiumsegment“ von Signe Reisch, Inhaberin des Kitzbüheler Viersternerresorts Rasmushof, sowie der Workshop „Charakterisieren Sie Ihr Unternehmen“ von Character-Designerin Irene Nemeth.

Information

Von Führungskraft zu Führungskraft, von Entscheider zu Entscheider, ohne vermittelnde Wissenschaft, Didaktik oder Theorie: Nach diesem Konzept sollen Erfahrungen direkt weitergegeben und Netzwerke geknüpft werden. Die Veranstaltung findet am 9. und 10 Juni in Kitzbühel statt.

www.leadership-days.com

("Die Presse", Print-Ausgabe, 12.03.2016)