

PRESSEINFORMATION

New Work Award 2017: Österreicher Ali Mahlodji als „New Worker“ ausgezeichnet

- **TELE Haase aus Wien belegt dritten Platz unter „Etablierten Unternehmen“**
- **Ali Mahlodji von WATCHADO gewinnt Preis als „New Worker“**
- **Event „New Work Experience“ mit 750 Besuchern ausverkauft**

Wien, 31. März 2017 – Anhand von Videointerviews lässt der österreichische EU-Botschafter Ali Mahlodji Lebensgeschichten auf seiner Plattform WHATCHADO erzählen und erfahren. Im Rahmen der vom beruflichen Online-Netzwerk XING veranstalteten „New Work Experience“ wurde er gestern als eine von sechs außergewöhnlichen Persönlichkeiten in der Kategorie „New Worker“ ausgezeichnet. In der Kategorie „Etablierte Unternehmen“ ging der erste Platz an „Cisco“. Das Wiener Unternehmen „TELE Haase“ gewann den dritten Platz. Das Netzwerk „Edition F“ siegte in der Kategorie „Junge Unternehmen“. Der „New Work Award“ wurde bereits zum vierten Mal vergeben. Insgesamt gingen rund 200 Bewerbungen ein, aus denen eine Expertenjury zunächst eine Shortlist erstellte. Am Ende entschieden Online-Nutzer aus dem deutschsprachigen Raum, welche „New Worker“ und Unternehmen sie überzeugt haben. Mehrere zehntausend Stimmen wurden abgegeben.

Wiener Unternehmen „TELE Haase“ auf Platz drei

In der Kategorie „Etablierte Unternehmen“ wurden Unternehmen ausgezeichnet, die ihre Arbeitskultur auf zukunftsweisende Art anders definieren. Der erste Platz ging an das Telekommunikationsunternehmen „Cisco“, das seinen rund 1.000 Mitarbeitern die Freiheit gibt, sich Arbeitsort und Arbeitszeit frei und spontan einzuteilen. Den zweiten Platz sicherte sich der Online-Marktplatz für Urlaubsdomizile „Traum-Ferienwohnungen“. Dort sind über 120 Kollegen selbstorganisiert in gemischten Teams ohne Führungskräfte tätig. Der dritte Platz ging nach Österreich: Das 90-köpfige Team von „TELE Haase“ aus Wien bildet eine intelligente Organisationsstruktur, die sich ohne Hierarchie selbst steuert und damit sehr rasch auf neue Herausforderungen reagieren kann.

In der Kategorie „Junge Unternehmen“ ging der erste Platz an das Netzwerk „Edition F“, das Frauen ein digitales Zuhause bietet. Mit seinen vielfältigen Maßnahmen wie geteilte Führungspositionen und Mitarbeiterbeteiligung sind die Berliner ein vorbildlicher Arbeitgeber.

Ali Mahlodji von WATCHADO gewinnt Preis als „New Worker“

Zum ersten Mal konnten sich dieses Jahr auch Einzelpersonen als „New Worker“ bewerben. Diese sechs außergewöhnlichen Persönlichkeiten wurden ausgezeichnet:

- Ali Mahlodji: Anhand von Videointerviews lässt der EU-Botschafter Lebensgeschichten auf seiner Plattform WHATCHADO erzählen und erfahren.

- Lena Felixberger: Die Wahl-Berlinern schnitt vor 15 Jahren noch die Haare ihrer Nachbarn, heute ist sie Unternehmerin und Chefin ihrer eigenen Online-Plattform „Descap“.
- Julia Kümper: Trotz schwerer Erkrankung absolvierte sie ihr Studium in der Regelstudienzeit und initiierte nebenbei u. a. die größte bundesweit aktive Praktikumsbörse für Studierende der Sozialwissenschaften.
- Sven Franke: Seit dem Start seines vielfach ausgezeichneten Projekts AUGENHÖHE ist er ein gefragter Keynote Speaker, Organisationsexperte, -denker und Entwickler neuer Arbeitsformate.
- Hermann Arnold: Der Mitgründer von Haufe-umantis ermutigt sowohl Kollegen im eigenen Unternehmen als auch Kunden und Leser seines Buches „Wir sind Chef“ dazu, mit gezielten Experimenten mehr Innovation in der Führung zu wagen.
- Christa Weidner: Mit dem Projekt „Freelance IT“ möchte sie anderen Selbstständigen Sorgen nehmen und ihnen helfen, rechtssicher und erfolgreich ihre Kunden zu betreuen.

„New Work Experience“ mit 750 Besuchern ausverkauft

Die Verleihung fand am Donnerstag im Rahmen der vom beruflichen Online-Netzwerk XING veranstalteten „New Work Experience“ im Berliner Westhafen statt – mit 750 Besuchern war die Veranstaltung ausverkauft. Zu den Rednern gehörten u. a. der Vater des „New Work“-Ansatzes, Professor Dr. Frithjof Bergmann, internationale TED-Ed-Referenten wie Federico Pistono („Roboter stehlen deinen Job, aber das ist OK“), TV-Star Ralf Dümmel („Die Höhle der Löwen“) und der ehemalige Fußball-Trainer und heutige Supermarktchef Holger Stanislawski.

Die fünfte Auflage des Awards wird im kommenden Jahr erneut auf der „New Work Experience“ vergeben. Austragungsort wird am 6. März 2018 die erst kürzlich eröffnete Elbphilharmonie in Hamburg sein. Der große Saal des derzeit spektakulärsten Konzerthauses der Welt bietet rund 2.000 Teilnehmern Platz.

Über XING

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine 11 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Seit Anfang 2015 gehört die größte Jobsuchmaschine im deutschsprachigen Raum, Jobbörse.com, zum Portfolio des Unternehmens. Zuvor hatte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting weiter gestärkt. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in rund 80.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 150.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. Das Unternehmen hat mehr als 900 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, München, Aschaffenburg, Barcelona und Wien. Weitere Informationen finden Sie unter www.xing.com



Pressekontakt:

Ketchum Publico

Doris Christina Steiner, MA

T: +43 664 808 69 132

E: doris.steiner@ketchum-publico.at